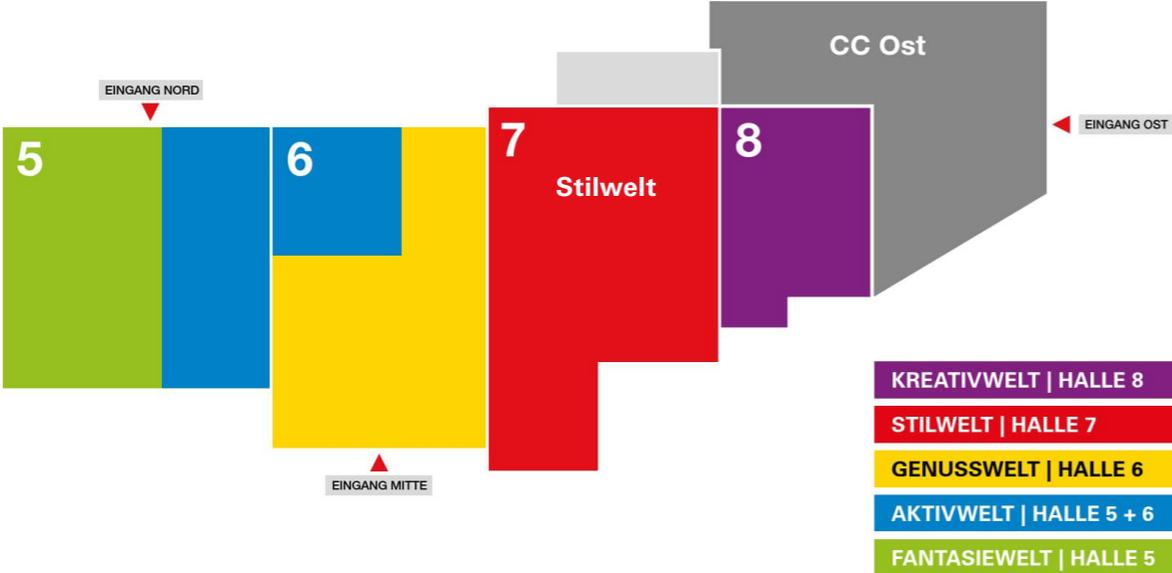


# Geländeplan 2025



**M H H**  
Erlebnisswelten

**06.–09.11.2025**

[www.mhh-essen.de](http://www.mhh-essen.de)



Stand Mai 2025

Hier geht es zu Ihrem Messestand – jetzt anmelden:

Folgen Sie uns auf Social Media



Datum und Öffnungszeiten

06.–09.11.2025  
Täglich 10.00 bis 18.00 Uhr

Incoming / Hotelreservierungen

EMG – Essen Marketing GmbH  
Tourist Info  
Tel.: +49 201 8872333  
touristinfo@essen.de, www.visitessen.de

Veranstalter

MESSE ESSEN GmbH  
Messeplatz 1, 45131 Essen  
Postfach 10 01 65, 45001 Essen  
Tel.: +49 201 7244-0, Fax: +49 201 7244-513  
info@messe-essen.de, www.mhh-essen.de

MESSE  
ESSEN



**Unser Messe-Konzept für Ihren Erfolg!**

MESSE  
ESSEN



Die Anmeldeunterlagen finden Sie auch unter: [www.mhh-essen.de](http://www.mhh-essen.de)

## Liebe Aussteller,

was gibt es Schöneres, als gemeinsam mit Ihnen kreative, genussvolle und inspirierende Erlebnisse zu schaffen? Auf den MHH Erlebniswelten treffen Ihre Produkte auf ein großes, neugieriges und vor allem kaufkräftiges Publikum, das es schätzt, in neue Ideenwelten einzutauchen. Die Messe Essen, im Herzen des Ruhrgebiets gelegen, erreicht über 5 Millionen Menschen und bietet Ihnen die ideale Plattform, um in der Vorweihnachtszeit mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.

Dank Ihrer vielfältigen und innovativen Produkte, einem inspirierenden Aktionsprogramm und zahlreichen Workshops wird die Messe zu einem Erlebnis, das bei den Besuchern sehr gut ankommt: Die vier Erlebniswelten – Kreativwelt, Aktivwelt, Stilwelt und Genusswelt – bieten Orientierung und laden zugleich ein, Neues auszuprobieren und ins Gespräch zu kommen.

**Gestalten wir gemeinsam einen unvergesslichen Messeauftritt – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

Die Besucher-  
befragungsergebnisse  
sprechen für sich:



**89%**

schätzen die gute  
Atmosphäre



**91%**

lieben es Produkte  
ausprobieren



**82%**

unterstreichen den  
tollen Erlebnis-  
charakter der Messe



**78%**

tätigen ihre Einkäufe  
auf der Messe



**87%**

planen einen erneuten  
Messebesuch

## Kreativwelt

In der Kreativwelt dreht sich alles um Ideenreichtum und handwerkliches Können. Hier präsentieren Aussteller ihre Produkte aus den Bereichen Kunsthandwerk, Dekoration und Basteln in einer inspirierenden Atmosphäre. So schaffen Sie als Aussteller dieser Welt mit ihren Aktionen kreative Erlebnisse und generieren neue Umsätze.

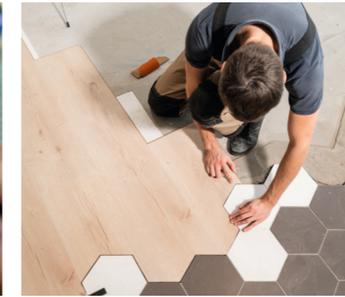


## Aktivwelt

In der Aktivwelt steht Bewegung und Action im Mittelpunkt. Hier präsentieren die Aussteller ihre Produkte aus den Bereichen Sport, Fitness und Freizeitgestaltung. Wir schaffen ein dynamisches Erlebnis mit spannenden Programmen wie der „Arena“, die alles von Radparcours bis Kampfsport bietet. Diverse Mitmach-Aktivitäten zu aktuellen Sportarten stehen auch 2025 im Mittelpunkt.

## Stilwelt

Als Aussteller in der Stilwelt sind Sie mit Ihren Produkten eine Inspirationsquelle für alle, die sich und ihr Zuhause verschönern möchten. Hier werden die aktuellen Wohntrends, geschmackvolles Mobiliar, elegante Bekleidung mit den passenden Accessoires und innovative Winterdekorationen gekonnt in Szene gesetzt.



## Genusswelt

Als Aussteller in der Genusswelt präsentieren Sie die Vielfalt regionaler und kulinarischer Köstlichkeiten und bewerben mit exklusiven Angeboten auch den regionalen Tourismus. Sie steigern Ihre Umsätze in der Vorweihnachtszeit in dem Sie Ihre Gaumenfreuden aller Art einem großen Publikum zugänglich machen. Von herzhaften Delikatessen bis hin zu süßen Verführungen – hier lassen Sie Genuss erlebbar werden.