ANMELDEUNTERLAGEN
APPLICATION FORMS

MESSE ESSEN

07.–10. 11. 2024

#modeheimhandwerk |

INHALT
TABLE OF CONTENTS

Erlebniswelten
07.–10.11.2024

I.A ANMELDUNG | APPLICATION FORM

I.B WARENGRUPPENVERZEICHNIS | PRODUCT GROUP INDEX

I.C ANMELDUNG MITAUSSTELLER | APPLICATION FORM CO-EXHIBITOR

II. PAUSCHALE DIGITALE MEDIEN | DIGITAL MEDIA PACKAGE

III. WERBELEISTUNGEN | ADVERTISING SERVICES

I.A

ANMELDUNG UND ANERKENNUNG DER TEILNAHMEBEDINGUNGEN
REGISTRATION AND ACCEPTANCE OF THE CONDITIONS FOR PARTICIPATION

MHH Erlebniswelten
07.–10.11.2024

MESSE ESSEN GmbH
MHH Erlebniswelten 2024
Messeplatz 1
45131 Essen
Germany

Zurück an Fax | Fax to: + 49 (0)201.72 44-513

eMail: mhh@messe-essen.de

Wir melden uns zur Teilnahme an der MHH Erlebniswelten 2024 an und bitten umVermietung einer Standfläche. Die Teilnahmebedingungen zur MHH Erlebniswelten 2024 erkennen wir in allen Punkten an. | We hereby register to participate at MHH Erlebniswelten 2024 and apply for the rental of stand space. We acknowledge and accept the Terms of Participation at MHH Erlebniswelten 2024.

Firmenname | Company name

Gebäude, Etage | Building, Floor

Straße | Street

PLZ, Stadt | Country Code, Postal code, City

Telefon | Phone Fax

eMail Internet

Inhaber, Geschäftsführer bzw. Zeichnungsberechtigter
Owner, Managing director or person duly authorized to sign

Ansprechpartner Messe | Contact trade fair

Telefon | Phone Fax

eMail

Eingetragen im Handelsregister | Registered by the chamber of commerce
☐ ja | yes ☐ nein | no

in | at

USt. Id. Nr. | VAT No.

Warengruppen, Themenschwerpunkte (bitte Nummern angeben, siehe Folgeseite I.B)
Product groups, categories (please enter numbers, see next page I.B)

Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen eine Standfläche:
Order placement for stand space, as per conditions of participation:

	Fläche Area	Breite × Tiefe Frontage × Depth
☐ Reihenstand, 1 Seite offen Aisle stand, 1 side open	____ m²	____ m × ____ m
☐ Eckstand, 2 Seiten offen Corner stand, 2 sides open	____ m²	____ m × ____ m
☐ Kopfstand, 3 Seiten offen End stand, 3 sides open	____ m²	____ m × ____ m
☐ Blockstand, 4 Seiten offen Island stand, 4 sides open	____ m²	____ m × ____ m

Preise pro m² Fläche | Prices per sq.m. space
Der Preis pro m² richtet sich nach Eingang Ihrer Anmeldung!
The price depends on the receipt of your registration!

Stand | Booth	bis | until 12.11.2023	bis | until 30.04.2024	bis | until 30.07.2024	ab | from 01.08.2024
Basispreis | basic price	79,00 €	89,00 €	99,00 €	109,00 €

Zzgl. AUMA-Gebühr 0,60 € /qm, Medienpauschale 149,00 €, Energie- und Umweltbeitrag 5,00 € je qm. Der Energie- und Umweltbeitrag wird bis zu einer Fläche von 150 qm berechnet; jeder weitere qm wird nicht berechnet. | Plus AUMA fee 0.60 € per sqm, media lumpsum 149.00 €, energy and environment fee 5.00 € per sqm. The energy and environment fee is charged per square meter up to a stand space of 150 sqm; no further charge is made for additional space.

Standausstattung | Stand equipment
Standbegrenzungswände + Bodenbelag sind zwingend erforderlich (siehe Teilnahmebedingungen). | Stand boundary + floor coverwalls are obligatory (Terms of Participation).

Wir arbeiten mit Mikrofon/Stimmverstärker: | **We use** microphone/amplifier:
☐ ja | yes ☐ nein | no

Mitaussteller melden Sie bitte separat mit Formular I.C an.
Application of Co-exhibitors please use form I.C

Rechnungsempfänger | Invoice address

Firmenname | Company name

eMail

Straße | Street

PLZ, Stadt | Country Code, Postal code, City

USt. Id. Nr. | VAT No.

Mit dieser Anmeldung werden die Teilnahmebedingungen, Allgemeinen Geschäfts- und Lieferbedingungen sowie Technischen Richtlinien rechtsverbindlich anerkannt (einzusehen unter www.mhh-essen.de). Falls sich Ihr Unternehmenssitz (Sitz des Leistungsempfängers) außerhalb der Europäischen Union (EU) befindet, wird eine Unternehmerbescheinigung benötigt.
With this registration, the Terms of Participation, general terms and conditions of trade and rent and the technical guidelines have been acknowledged as legally binding (these can be viewed at www.mhh-essen.de). If your place of business (registered location of the recipient of services) is outside of the European Union (EU), a VAT registration certificate is required.

Ort, Datum | City, Date

Rechtsverbindliche Unterschrift | Legally binding signature

I.B

WARENGRUPPENVERZEICHNIS
PRODUCT GROUP INDEX

MHH Erlebniswelten
07.–10.11.2024

Unsere Exponate gehören zu folgenden Angebotsgruppen:
Our exhibits belong to the following product groups):

01 Kreativwelt
Creative World

Detaillierte Produktangabe: | Detailed product description:
Bitte listen Sie nachfolgend Ihre Exponate auf. | Please specify your exhibits below.

02 Aktivwelt
Active World

Detaillierte Produktangabe: | Detailed product description:
Bitte listen Sie nachfolgend Ihre Exponate auf. | Please specify your exhibits below.

03 Stilwelt
Style World

Detaillierte Produktangabe: | Detailed product description:
Bitte listen Sie nachfolgend Ihre Exponate auf. | Please specify your exhibits below.

04 Genusswelt
World of Taste

Detaillierte Produktangabe: | Detailed product description:
Bitte listen Sie nachfolgend Ihre Exponate auf. | Please specify your exhibits below.

MESSE ESSEN GmbH
Postfach 10 01 65
45001 Essen
Fon +49. (0)201. 72 44-0
Fax +49. (0)201. 72 44-513
info@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.mhh-essen.de

MESSE ESSEN

I.C

ANMELDUNG MITAUSSTELLER
APPLICATION FORM CO-EXHIBITOR

MHH Erlebniswelten
07.–10.11.2024

MESSE ESSEN GmbH
MHH Erlebniswelten 2024
Messeplatz 1
45131 Essen
Germany

Zurück an Fax | Fax to: + 49 (0)201.72 44-513

eMail: mhh@messe-essen.de

Firmenname des Hauptausstellers | Company name of the main exhibitor

Wir melden hiermit gemäß Teilnahmebedingungen als Mitaussteller bzw. zusätzlich vertretene Unternehmen auf unserem Stand an. | In accordance with Terms of Participation, we hereby register the following Co-exhibitors/additional represented companies at our stand.

Mitausstellergebühr pro Unternehmen | Fee per company: 100,00 €
zzgl. Medienpauschale pro Mitaussteller | plus media lump sum per co-exhibitor: 149,00 €

Firmenname | Company name

Gebäude, Etage | Building, Floor

Straße | Street

PLZ, Stadt | Country Code, Postal code, City

Telefon | Phone Fax

eMail Internet

Inhaber, Geschäftsführer bzw. Zeichnungsberechtigter
Owner, Managing director or person duly authorized to sign

Ansprechpartner Messe | Contact trade fair

Telefon | Phone Fax

eMail

USt. Id. Nr. | VAT No.

Wenn Sie mehr als ein Unternehmen als Mitaussteller angeben möchten kopieren Sie bitte dieses Blankoformular in entsprechender Anzahl. Gern können Sie auch eine entsprechende Anlage mitschicken. | If you would like to enter more than one company as a co-exhibitor, please copy this blank form for the corresponding number. Please feel free to send a corresponding enclosure.

Die Firma ist vertreten mit | The Company participates with

- ☐ eigener Ware | own products
- ☐ eigenem Personal | own personnel
- ☐ eigenem Firmenschild | own nameplate

Warengruppen, Themenschwerpunkte (bitte Nummern angeben, siehe Seite I.B)
Product groups, categories (please enter numbers, page I.B)

Rechnungsempfänger | Invoice recipient

- ☐ Mitaussteller | Co-exhibitor
- ☐ Hauptaussteller | Exhibitor

Mit dieser Anmeldung werden die Teilnahmebedingungen rechtsverbindlich anerkannt (einzusehen unter www.mhh-essen.de). Falls sich Ihr Unternehmenssitz (Sitz des Leistungsempfängers) außerhalb der Europäischen Union (EU) befindet, wird eine Unternehmerbescheinigung benötigt.
With this registration, the Terms of Participation have been acknowledged as legally binding (these can be viewed at www.mhh-essen.de). If your place of business (registered location of the recipient of services) is outside of the European Union (EU), a VAT registration certificate is required.

Ort, Datum | City, Date

Rechtsverbindliche Unterschrift | Legally binding signature

II.

PAUSCHALE DIGITALE MEDIEN
DIGITAL MEDIA PACKAGES

MHH Erlebniswelten 07.–10.11.2024

Online-Ausstellerliste

Umfangreiche Informationen über Ihre Messe-Neuigkeiten ermöglichen Ihren Kunden eine optimale Besuchsvorbereitung. Auch zwischen den Messeterminen können Sie die Branche über www.mhh-essen.de informieren – jetzt auch mit RSS-Feeds, Twitter und Facebook-Verlinkung.

Produkte und Messeneuheiten für Presse und Besucher

Informieren Sie Journalisten und Besucher über Ihr Unternehmen und Ihre Produktneuheiten. Nationale und internationale Fachmedien, Kunden und potentielle Besucher können so gezielt auf Ihre Presseinformationen, Anschrift, Websites, Fotos und Logos zugreifen, da alle Informationen mit Ihrem Ausstellerprofil verknüpft sind. Sie laden einen Text hoch – wir kümmern uns um die optimale zielgruppenspezifische Aufbereitung.

Standaktionen

Ab sofort können Sie Messebesucher auf besondere Standaktionen hinweisen. Diese erscheinen sowohl im messespezifischen Block Ihres Ausstellerprofils als auch im Newsbereich auf der MHH Webseite.

Match-Making

Erhalten Sie qualifizierte Besucheranfragen – mit anschließender Kontaktmöglichkeit und einer übersichtlichen Terminverwaltung.

Interaktiver Hallenplan

Komfortabel und bedienerfreundlich: unser für mobile Endgeräte optimierter Hallenplan.

Besucherinformationssystem

Ihr Online-Ausstellerprofil und der interaktive Hallenplan fließen in unser Besucherinformationssystem ein und führen Interessenten zielgerichtet zu Ihrem Stand.

Persönlicher Banner

Kündigen Sie frühzeitig Ihre Teilnahme an der MHH an. Nutzen Sie den MHH Banner mit Ihrer Hallen- und Standnummer auf Ihrer Homepage, als E-Mail-Abbinder oder in Ihren Social Kanälen. Es gibt noch viele weitere Verwendungsmöglichkeiten, wie Sie Ihren Banner einsetzen können – z. B. Anzeigen, Drucksachen, Einladungen etc..

Unternehmensnews

Informieren Sie die Branche vor, während und nach der Messe über Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen.

50 Eintrittsgutscheine / Onlinecodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden

Sie erhalten 50 Eintrittsgutscheine/Online-Einladungscodes zur kostenlosen Einladung Ihrer Kunden. Mit Hilfe seines persönlichen Einladungscodes kann sich Ihr Kunde dann im Online-Shop registrieren und den Eintrittsgutschein freischalten, der ihn zum kostenlosen Messeeintritt an einem wählbaren Veranstaltungstag berechtigt. Der Besucher erhält nach der Freischaltung per Mail sein „Print at home Ticket“, welches ihm den direkten Einlass in die Messehallen ermöglicht, so dass auch der Weg zu den Kassen entfällt. Diese Online-Einladungscodes werden Ihnen nach Einlösung nicht in Rechnung gestellt!

MEDIA CENTER (www.messe-essen-mediacenter.de)

Medien, Kunden und potenzielle Besucher können im MEDIA CENTER gezielt auf Ihr offizielles Bildmaterial zugreifen und für ihre Berichterstattung nutzen. In Ihrer Medienpauschale sind vier Bild-Uploads gratis inbegriffen. Für jedes weitere Bild- bzw. Videomaterial fallen Gebühren in Höhe von 29 € (Bild) bzw. 49 € (Video) an. Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie Ihre Produkte bestmöglich.

Online Exhibitor List

Comprehensive information on your trade fair news allows your customers to optimally prepare for their visit. You can also keep the industry up-to-date between the trade fair dates via the www.mhh-essen.de website – now also with RSS feeds, Twitter and Facebook links.

Products and Innovations at the Trade Fair for the Press and Visitors

Inform journalists and visitors about your company and your brand-new products. National and international trade media, customers and potential visitors can then have targeted access to your press releases, address, websites, photographs and logos because all information is linked to your exhibitor profile. You upload a text – and we will attend to the optimum, target-group-specific editing.

Stand Campaigns

You can now draw the attention of trade visitors to special stand campaigns. They will be mentioned in both the trade-fair-specific section of your exhibitor profile and the news section of the MHH website.

Matchmaking

Receive qualified visitor enquiries – with subsequent contact possibility and a well-organised appointment management.

Interactive Hall Plan

Convenient and user-friendly: Our hall plan is optimised for mobile devices.

Visitor Information System

Your online exhibitor profile and the interactive hall plan feed into our visitor information system and guide interested parties directly to your stand.

Customised Banners

Announce your participation in the MHH. Add your hall and stand number to the MHH banner and use it on your home page, as email signature and in your social media channels. There are many more possibilities for using your banner – e.g. ads, printed matters, invitations, etc..

Corporate News

Inform the industry about the latest news from your company before, during and after the trade fair.

50 Vouchers for a day-ticket / online-codes to invite your customers free of charge

You receive 50 online-invitation codes to invite your customers free of charge. Using his personal invitation code, your customer can then register in the online shop and activate the entrance voucher which entitles him to enter the fair free of charge on an event day of his choice. After activation, the visitor receives by e-mail his „Print at home Ticket“, which permits him direct entry into the fair halls and so he no longer has to go to the ticket offices. You will not be billed for these admission vouchers once they have been exchanged by your customers.

MEDIA CENTER (www.messe-essen-mediacenter.de)

Media, customers and potential visitors can specifically access your official image material in the MEDIA CENTER and use it for their reporting. Four image uploads are included free of charge in your digital media package. For each further picture and/or video material fees at a value of 29 € (picture) and/or 49 € (video) result. Take the chance and present your products in the best possible way.

MESSE ESSEN GmbH
Postfach 10 01 65
45001 Essen
Fon +49(0)201. 72 44-0
Fax +49(0)201. 72 44-513
info@messe-essen.de

www.messe-essen.de
www.mhh-essen.de

MESSE ESSEN

III.

WERBUNG
ADVERTISING

MHH Erlebniswelten
07.–10.11.2024

Ziehen Sie die Blicke Ihrer Kunden bereits bei der Anfahrt oder im Foyer auf sich und nutzen Sie dazu die Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände. In unserem Werbetool, das Sie im geschlossenen Ausstellerbereich finden, haben Sie die Möglichkeit sich einen Überblick über alle möglichen Werbeflächen zu verschaffen und diese direkt bei uns anzufragen. Klicken Sie sich durch und melden Sie sich gerne bei uns, wenn noch Fragen offen sind.

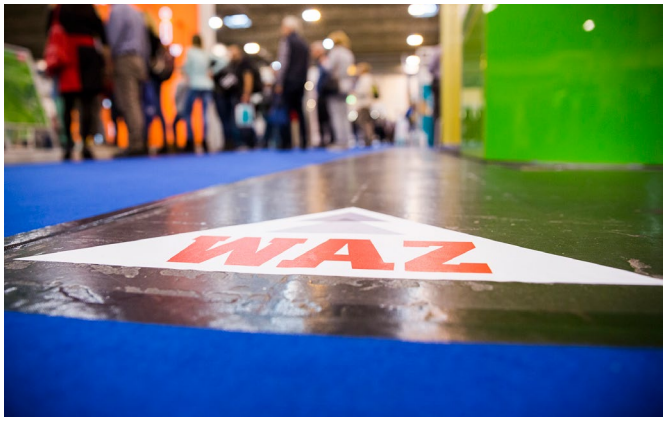
Den Zugang zum geschlossenen Ausstellerbereich erhalten Aussteller nach der Zulassung. Werbeleistungen sind ausschließlich von Ausstellern buchbar. Sie waren bei der letzten Veranstaltung Aussteller und haben noch Ihre Zugangsdaten zum geschlossenen Ausstellerbereich? Dann haben Sie die Möglichkeit schon vorab einen Blick in unser Werbetool zu werfen.

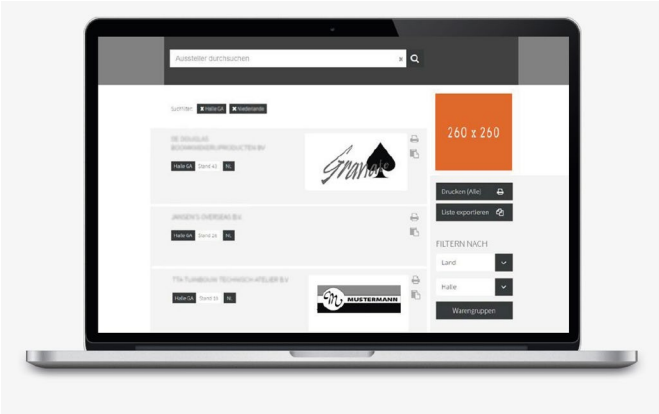
Ab einer Buchung von 3 Werbeleistungen erhalten Sie einen Rabatt von 5% auf die gebuchten Werbeflächen. Sie haben bereits bei einer vergangenen Veranstaltung Werbeleistungen gebucht? Dann erhalten Sie sogar 10% Rabatt ab einer Buchung von 5 Werbeleistungen.

Attract the attention of your customers as soon as they arrive or in the foyer and take advantage of the advertising opportunities on the exhibition grounds. In our advertising tool, which you can find in the closed exhibitor area, you have the possibility to get an overview of all possible advertising spaces and to request them directly from us. Click through and feel free to contact us if you have any questions.

Access to the closed exhibitor area will be granted to exhibitors after admission. Advertising services can only be booked by exhibitors.

If you book 3 or more advertising services, you will receive a 5% discount on the booked advertising space. You have already booked advertising services at a past event? Then you will even receive a 10% discount from a booking of 5 advertising services.





DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK
IMPORTANT DATES AT A GLANCE

MHH Erlebniswelten 07.–10.11.2024

Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen, die Sie unter www.mhh-essen.de finden. Wir bitten Sie, diese aufmerksam zu lesen.
Please note our Terms of Participation, which you can find at www.mhh-essen.de. We request that you please read these carefully.

Dauer der Veranstaltung Duration of exhibition	07.–10.11.2024
Veranstaltungsort Venue	Messegelände, Essen, Hallen 5, 6, 7, 8, Galeria Essen, Fair site, halls 5, 6, 7, 8, Galeria
Öffnungszeiten für Besucher Opening hours for general public	Hallen 5, 6, 7, 8: 07.–10.11.2024, 10.00–18.00 Uhr Galeria: 07.–10.11.2024, 12.00–22.00 Uhr Halls 5, 6, 7, 8: 07.–10.11.2024, 10 a.m. to 6 p.m. Galeria: 07.–10.11.2024, 12 p.m. to 10 p.m.
Aufbau Stand construction	04.11.2024 + 05.11.2024, 7.00–20.00 Uhr 04.11.2024 + 05.11.2024, 7 a.m. to 8 p.m. 06.11.2024, 7.00–16.00 Uhr Restarbeiten innerhalb der Standfläche bis 20.00 Uhr 06.11.2024, 7 a.m. to 4 p.m. Remaining work within the stand area until 8 p.m.
Abbau Dismantling dates	10.11.2024 ab 18.00 Uhr innerhalb der Standfläche Galeria: ab 22.00 Uhr innerhalb der Standfläche Einfahrt in das Gelände ab 20.00 Uhr 10.11.2024 as of 6 p.m. within the stand area Galeria as of 10 p.m. within the stand area Entry to the trade fairgrounds as of 8 p.m. 11.11.2024, 7.00–20.00 Uhr 11.11.2024, 7 a.m to 8 p.m. 12.11.2024, 7.00–16.00 Uhr 12.11.2024, 7 a.m to 4 p.m.

Preise

Die Netto-Standmieten je qm Bodenfläche siehe Anmeldeformular.
Bei doppelgeschossiger Bauweise wird für die begehbare Fläche 50 % des Mietpreises der Bodenfläche berechnet. Eine zweigeschossige Bauweise kann nur im Einvernehmen mit der Messeleitung und dem Bauordnungsamt der Stadt Essen genehmigt werden. Sie ist aufgrund unterschiedlich lichter Hallenhöhe nicht in allen Hallen möglich. Mindeststandgröße: 6 qm. Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer. Für den Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V. (AUMA) werden 0,60 € je qm mit der Gesamtrechnung erhoben. Die Mitausstellergebühr beträgt 100,00 €. Mit der Standmietrechnung wird eine Medienpauschale von 149,00 € sowie ein Energie- und Umweltbeitrag von 5,00 € je qm erhoben. Der Energie- und Umweltbeitrag wird bis zu einer Fläche von 150 qm berechnet; jeder weitere qm wird nicht berechnet. Für die Inanspruchnahme von Service-Dienstleistungen stellt Messe Essen auf Basis der bestellten Leistungen vor Beginn der Veranstaltung Servicerechnungen aus. Stand: Oktober 2023. Änderungen vorbehalten.

Prices

The following rentals have been set per square metre of floor space see each application form.
The upper floor of a two-storey stand will be charged at 50 % of the rental for the accessible groundfloor surface. Permission for two-storey structures can only be given by agreement with the exhibition management and the Essen municipal planning department. It is not possible in every hall due to different clearance heights. Minimum stand space: 6 sq. m.. All prices are exclusive of V.A.T. A contribution of 0,60 € per sq. m. of space is charged for the German Council of Trade Fairs and Exhibitions (AUMA). A co-exhibitor is charged with a fee of 100,00 €. A media lumpsum of 149.00 € and an energy and environment fee of 5.00 € per sqm will be charged with the stand rental fee. The energy and environment fee is charged per square meter up to a stand space of 150 sqm; no further charge is made for additional space. For exhibitor services Messe Essen issues service invoices based on the ordered services before the start of the event. Status: October 2023. We reserve the right to make alterations to this schedule.

MESSE ESSEN