

# Mode Heim Handwerk 2018

10. – 18. November 2018

## Aussteller werben Aussteller



Die MHH ist die **größte Verbrauchermesse in NRW** und bietet starkes Publikumsinteresse quer durch alle Altersgruppen, ein abwechslungsreiches Programm sowie hohe Konsumbereitschaft.

Das Angebot erstreckt sich über die Erlebniswelten „**Mode, Beauty & Kostbares**“, „**Heim, Freizeit & Lifestyle**“, „**Handwerk, Technik & Gestaltung**“ sowie „**MHH Entertainment**“. Unter dem Dach von „**MHH plus**“ finden die ergänzenden **Spezialmessen** „**kreativ.essen**“ und „**NRW – Das Beste aus der Region**“ statt.

### Aussteller werben Aussteller

Empfehlen Sie uns weiter und werben Sie einen neuen Aussteller für die Mode Heim Handwerk 2018!

**Das haben Sie davon:**

- ✓ 10 % Rabatt auf Ihre Standfläche

**Das hat der Neuaussteller davon:**

- ✓ Gratis Logo in den Hallenplänen

### Fakten MHH 2017

**670** Aussteller auf **56.000 qm** Ausstellungsfläche

Über **123.800** Besucher

**Haus & Grund Kongress** (16. November 2018) parallel

**Jährliche Veranstaltung**, Erstveranstaltung: 1970

Themenwelten: **Kunsth Handwerk & Winterwelt**

### Besucher-Profil 2017

**96,3 %** Privatbesucher

**93,1 %** Besucher im Umkreis bis zu 50 km um Essen

**88,2 %** Besucher kauften direkt auf der Messe

**259,- €** Ø Ausgaben pro Person auf der Messe

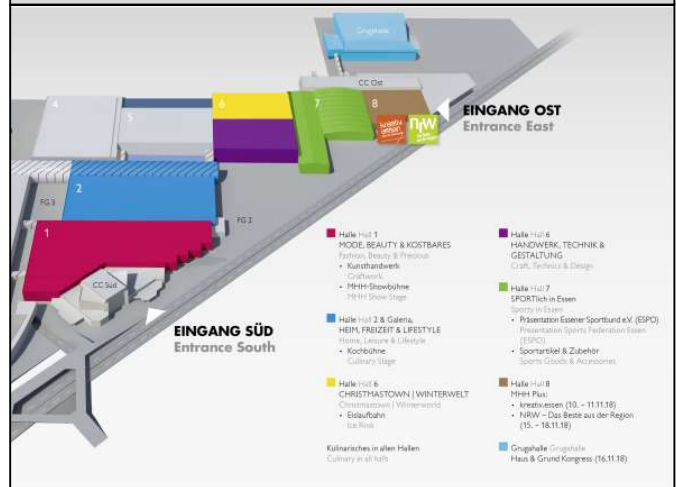
**87 %** der Besucher wollen 2018 wieder kommen

Quelle: Gelszus Messe-Marktforschungs GmbH Besucherbefragung MHH 2017

### § Prämienbedingungen

Das Angebot gilt für Aussteller, die 2018 mit eigenem Stand auf der MHH vertreten sind und mindestens einen Erstaussteller für die o.g. Messe werben. Erstaussteller sind Aussteller, die in den letzten 3 Jahren nicht mit eigenem Stand vertreten waren und eine Standgröße von mind. 6 qm anbieten. Der einmalige Prämienanspruch entsteht, wenn der Erstaussteller an der Messe MHH 2018 teilgenommen und seinen Beteiligungsbeitrag vollständig geleistet hat. Die Prämie wird nach der MHH 2018 abgerechnet. Es entsteht kein Anspruch auf Auszahlung des Rabatts für den Aussteller oder Neuaussteller. Dieser Rabatt wird ausschließlich auf die Nettostandmiete des werbenden Ausstellers für die MHH 2018 gewährt, es besteht kein Anspruch auf Rabattierung bei zukünftiger Teilnahme. Das Angebot gilt nur zur MHH 2018 im Aktionszeitraum vom 01.08.2018 – 15.09.2018. Es gilt der Datenschutz der Messe Essen GmbH, [www.messe-essen.de/messeplatz-essen/datenschutz](http://www.messe-essen.de/messeplatz-essen/datenschutz)

### Ausstellungsbereiche



MODE Beauty & Kostbares

HEIM Freizeit & Lifestyle

HANDWERK Technik & Gestaltung

KULINARISCHES & Praktisches

MHH Entertainment

Spezialmessen:



10. – 11.11.2018



15. – 18.11.2018

### Empfehlung

Geworbener Aussteller:

Firmenname

Adresse

Ansprechpartner

Telefon

Werbender Aussteller:

Firmenname, Adresse

Ansprechpartner

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

### Kontakt

Susann Selent  
Projektleitung  
+49 (0)201 72 44-228  
[susann.selent@messe-essen.de](mailto:susann.selent@messe-essen.de)

Timmo Hansch  
Referent Vertrieb  
+49 (0)201 72 44-379  
[timmo.hansch@messe-essen.de](mailto:timmo.hansch@messe-essen.de)

Matthias Gollan  
Referent Marketing  
+49 (0)201 72 44-625  
[matthias.gollan@messe-essen.de](mailto:matthias.gollan@messe-essen.de)

Daniela Kuhlmann  
Referentin Vertrieb  
+49 (0)201 72 44-625  
[daniela.kuhlmann@messe-essen.de](mailto:daniela.kuhlmann@messe-essen.de)